

Media-Informationen

Preisliste Nr. 4

**Energie
Effizientes Bauen**



**www.eb-magazin.de
info@eb-magazin.de**

Verlag und Herausgeber

EnergieEffizientes Bauen
Verlags-GmbH
Kernerweg 18
D-73660 Urbach
Telefon: 0 71 81-88 5150
Telefax: 0 71 81-88 46 39
info@eb-magazin.de
www.eb-magazin.de

Geschäftsführer

Gerhard Paulus

Anzeigen / Vertrieb / Redaktion

(verantwortlich)
Gerhard Paulus
Siehe o. g. Verlagsadresse
Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 4

Geschäftsbedingungen

Für alle Aufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitschriften.

Redaktion

Eingereichte Fachbeiträge werden von einer Redaktionskommission bewertet und ggf. redigiert.
Die Erstellung von Objektberichten wird von qualifizierten Fachredakteuren vorgenommen.
Für unverlangt eingesandte Manuskripte wird keine Gewähr übernommen.

Fachliche Beratung

Dr. Wolfgang Feist,
Passivhaus Institut, Darmstadt;

Prof. Dr.-Ing. Roland Koeningsdorff,
FH Biberach;

Dipl.-Pol. Klaus Michael,
NEI Niedrigenergie-Institut, Detmold;

Dipl.-Ing. Helmut Krapmeier,
Energieinstitut Vorarlberg

Zahlungsbedingungen

Rein netto,
sofort nach Erhalt der Rechnung

Bankverbindung

Volksbank Rems
Konto-Nr. 270 772 006
BLZ 602 901 10

Bezugsgebühren

Jahresabonnement € 28.-
incl. Versand, zzgl. 7% MwSt.
Ausland € 44.- (brutto)
Studenten 20% ermäßigt,
Einzelheft € 9.- zzgl. Versandkosten
und Mehrwertsteuer.
Portokosten für Nachbestellungen
werden zusätzlich berechnet.

EB bietet ein Forum an aktueller fachlicher Information im Bereich Niedrigenergiebauten und Passivhäuser. Moderne Haustechnik und der Einsatz von energieeffizienten Materialien ermöglichen einen hohen Energie-Einsparungsfaktor. Ohne sich auf eine spezielle Ausführungsart oder ein bestimmtes Material festzulegen, reicht das Themenspektrum vom Neubau bis zur Sanierung im Bestand.

EB informiert kompetent und branchenübergreifend über neue Erkenntnisse und Erfahrungen und befasst sich hierbei ganz spezifisch mit den einzelnen Gewerken und der Energieeinsparung am gesamten Bauwerk.

EB berichtet für Planer, Architekten, Bauherren, Energieberater und Baupraktiker über repräsentative Beispiele vom Industrie- oder Verwaltungsbau bis zum Ein-, Mehrfamilien- oder Reihenhaus. Dabei berücksichtigen und bewerten wir aktuelle Komponenten und wissenschaftliche Grundlagen

gleichermaßen, unterstützt vom Passivhaus Institut (Darmstadt) und anderen führenden Institutionen in Deutschland, Österreich und der Schweiz.

EB befasst sich explizit in jeder Ausgabe mit den Themenbereichen wie z.B. Haustechnik, Dämmung, Modernisierung und Solar- und Fassadentechnik. Komponenten- und Material-Übersichten, Bewohner-Interviews, Unternehmen, Tagungsberichte, Buchbesprechungen und Termine sind ebenfalls ständige Rubriken für die redaktionellen Beiträge.

EB veröffentlicht zunehmend interessante Objekte, die in Passivhaustechnik und mit Passivhaus-Komponenten erfolgreich renoviert und modernisiert wurden.

Die Bewertung gebauter Beispiele erfolgt ausschließlich in der Energie-Gesamtbilanz.

Aufgrund der umfassenden Darstellung der realisierten Projekte und der vierteljährlichen Erscheinungsweise sind spezielle Schwer-

punktthemen je Ausgabe nur selten möglich.

Zielgruppen:

Architekten, Bauplaner, Bauämter, Wohnungsbau-Gesellschaften, aus-schreibende Stellen, beratende Ingenieure, Umweltbeauftragte der Kommunen, Gebäudeenergieberater, Energie-Agenturen und private Bauherren.

Bau- und Ausbaugewerbe: Fachbetriebe für Planung und Ausführung energieeffizienter Gewerke wie z. B. Heizungsbau-, Klima-, Elektro-, Glaserei-, Fensterfertigungs-, Zimmerei- und Dachdeckerbetriebe.

Hersteller und Zulieferer der dafür geeigneten Komponenten und Materialien.

Lehrkörper und Studenten an Berufsfachschulen, Universitäten und Fachhochschulen.

Auflagenkontrolle



Auflagenanalyse

Ausgabe IV. Quartal 2004

Druckauflage 8520

Tatsächlich verbreitete Auflage 7978

Abonnenten 737
 Einzelverkauf 2
 Sonst. Verkauf 187

Verkaufte Auflage 926
 davon Ausland 166

Freistücke 7052

Archiv/Belege 542

Leser-Struktur

Architekten/Planer/
 Energieberater
 3511 Exemplare 44,0%

Hausbau/Wohnungsbau/
 Bauträger
 1468 Exemplare 18,4%
 (davon Holzbau 8,1%)

Solar- und Umwelttechnik,
 Installierendes Handwerk
 814 Exemplare 10,2%

Komponentenhersteller
 (Dämmung/Fenster/
 Haustechnik/Software)
 582 Exemplare 7,3%

Bauämter/Verbände
 215 Exemplare 2,7%

Private Bauherren/Sonstige
 710 Exemplare 8,9%

Universitäten/FH's/
 Studenten
 678 Exemplare 8,5%

Verbreitung

Wirtschaftsraum	Exemplare	Anteil in %
Inland	6765	84,8%
Ausland (davon Schweiz u. Österreich 94%)	1213	15,2%
<hr/>		
	7978	100%
<hr/>		
Nielsen-Gebiet I Schleswig-Holstein, Hamburg, Niedersachsen, Bremen	1252	18,5%
Nielsen-Gebiet II Nordrhein-Westfalen	1095	16,2%
Nielsen-Gebiet III a Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland	758	11,2%
Nielsen-Gebiet III b Baden-Württemberg	1272	18,8%
Nielsen-Gebiet IV Bayern	1335	19,7%
Nielsen-Gebiet V Berlin	223	3,3%
Nielsen-Gebiet VI Mecklenburg-Vorpommern, Brandenburg, Sachsen-Anhalt	244	3,6%
Nielsen-Gebiet VII Thüringen, Sachsen	586	8,7%
<hr/>		
	6765	100%

Auslagestellen und Messen

EB sichert europaweit die weitestgehende Verbreitung u. a. durch die ständige Auslage bei folgenden Institutionen und Fachevents:

Passivhaus Institut, Darmstadt;
Investitionsbank Schleswig-Holstein, Kiel;
Amt für Stadtentwicklung und Statistik, Trier;
Energieinstitut Voralberg, A-Dornbirn;
SH Holz, CH-Biel;
Techniker Schule Butzbach, Butzbach;
GdW Bundesverband deutscher Wohnungsunternehmen e. V., Berlin;
Solar Ostfriesland e. V., Emden;
Niedrig-Energie-Institut (NEI), Detmold;
Klimaschutz- und Beratungsagentur, Heidelberg;
Studiengemeinschaft für Fertigbau e. V., Wiesbaden;
An-Institut FBZ, Merseburg;
EEB Energieeffizientes Bauen e. V., Glauchau;

Deutsche Gesellschaft für Sonnenenergie e. V., München;
Otti Energie-Kolleg, Regensburg;
VfW Verband für Wärmelieferung, Hannover;
Haus der Technik, Essen;
Donau-Universität Krems;
FH Biberach;
passiv Plus, Trier;
Bauzentrum München;
e-u-z Deister, Springe;
Energie Effizienz Agentur, Ludwigshafen;
Österreichisches Wirtschaftsbüro, Düsseldorf;
eza allgäu, Kempten;
Energieagentur NRW;
DEBEKA Bausparkasse, Koblenz;
SüdZement Marketing, Ostfildern u. v. a. m.

Zusätzliche Messepräsenz spricht für großen Bekanntheitsgrad, so z. B. auf:

PHI Passivhaus Tagungen;
erneuerbare energien/Passiv-Haus;
Intersolar;
CLEN ENERGIE POWER;
fensterbau;

Holzbau + Ausbau;
Dach + Wand;
light and building;
Minergie (CH);
glasstec;
Ausbau + Fassade;
Solar Energy;
ISH Internationale Fachmesse für Sanitär und Heizung;
IKK Internationale Fachmesse Kälte Klima Lüftung;
bautec;
BAU;
Holz-Energie/RENEXPO;
new energy husum;
eza! Allgäu Fachtagungen;
Passivhaus Hessen;
Passivhaus Seminar (CH);
Heidelberger Passivhäuser-Praxisseminar;
Eckernförder Wärmeschutztag;
Umwelt – Messen der Mattfeld + Sängler GmbH;
Bauen + Renovieren (CH);
SaaleBau;
HAUS;
u. v. a. m.

Preisliste Nr. 4

Format/ Seitenteile	Breite x Höhe in mm	schwarz/weiß €	2-farbig €	3-farbig €	4-farbig €
1/1	180 x 270	2100,-	2625,-	3150,-	3675,-
3/4	135 x 270 180 x 195	1575,-	1970,-	2365,-	2760,-
2/3	180 x 175 120 x 270	1400,-	1750,-	2100,-	2450,-
1/2	88 x 270 180 x 130	1050,-	1315,-	1575,-	1840,-
1/3	180 x 85 58 x 270	700,-	875,-	1050,-	1225,-
1/4	88 x 130 180 x 65 42 x 270	530,-	665,-	800,-	930,-
1/8	88 x 65 180 x 30 42 x 130	270,-	340,-	405,-	475,-

Eintrag im Internet-Index: 120,- € für vier aufeinanderfolgende Ausgaben
(Firma, Ort, Firmenemblem, Internet- und e-Mail-Adresse)

Beilagen: pro 1000 € 160,-
Postgebühr auf Anfrage

Sonderplatzierungen:

Für Umschlagseite 2 und 3 jeweils 10%
Umschlagseite 4 20% auf den s/w-Grundpreis.

AE-Provision:

15% auf Anzeigen, Beihefter und Beilagengebühr.

Beihefter: 2seitig € 3150,-; 4-seitig € 3950,-;
6-seitig € 4900,-

Anschnitt: 10% vom s/w-Grundpreis

Rabatte:

2 Anzeigen 5%	1 Seite 5%
4 Anzeigen 10%	3 Seiten 10%

Die genannten Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer bei gelieferten druckfähigen Daten.

Digitale Datenübertragung

per e-mail: rappdruck@aol.com
per ISDN: Mac Leo 0 71 81/8 62 02,
vorab telefonisch avisieren unter Tel. 0 71 81/8 37 33.
Verarbeitbare Daten:

Apple Macintosh	Quark XPress 4.1
	Adobe Illustrator eps (vektoriert)
	Adobe Photoshop
	Freehand eps (vektoriert)
PC	Corel Draw 10
oder	druckfähige PDF-Daten

Verwendete Schriften vektorisieren oder mitliefern.

Zur Vermeidung von Fehlern beim Abdruck von Anzeigen bitten wir um parallele Zusendung (per Post) einer verbindlichen Kopie (Farbproof) des Motives, mit den Angaben über Dateinamen, Größe, Farben etc. Das Fehlen dieses Dokumentes entbindet den Verlag von der Verantwortung einer sachgerechten Wiedergabe. Zusatzarbeiten (Entwurf, Erstellung der Druckunterlagen, Korrekturen) werden separat nach Aufwand berechnet.

Druckauflage

8000 Exemplare

Verbreitungsgebiet

Bundesrepublik Deutschland
und europäisches Ausland

Format

210 mm x 297 mm (DIN A 4 hoch)
Satzspiegel 180 x 270 mm
4 Spalten je 42 mm

Druckunterlagen

Druckfähige Daten

Mehrfarbanzeigen sind im
CMYK-Modus anzulegen.

Digitale Datenübertragung ist mög-
lich. Siehe dazu Seite 7.

Erscheinungsweise

4 Ausgaben jährlich,

Erscheinungstermin

jeweils am 15.
März, Juni, September, Dezember

Anzeigenschluss

jeweils am 15. des Vormonats

Druckunterlagenschluss

jeweils bis 22. des Vormonats.
Daten, Vorlagen etc. an den Verlag,
oder an
Rapp-Drucksachen-Marketing
e-mail: rappdruck@aol.com
ISDN: Mac Leo 07181-86202
vorab telefonisch avisieren unter
Tel. 07181/83733

Lieferanschrift für Beiheter und Beilagen

Gaiser Zentrum für Druck und
digitale Dienste GmbH
Im Spagen 5
D-73527 Schwäbisch Gmünd
(Wetzgau)
Telefon: 07171-9702-0
Telefax: 07171-9702-30
info@gaiser-druck.de

Layout/Satz/Repro

Rapp Drucksachen-Marketing
Gluckstr. 17
D-73660 Urbach
Telefon: 0 71 81-8 37 33
Telefax: 0 71 81-8 92 87
e-mail: rappdruck@aol.com
ISDN: Mac Leo 07181-86202

EnergieEffizientes Bauen Verlags-GmbH

Kernerweg 18
73660 Urbach

Tel. 07181/885150
Fax 07181/884639

info@eb-magazin.de
www.eb-magazin.de